

Versiones cromáticas

Full color

La versión de la marca en color será utilizada para todas las comunicaciones, exceptuando aquellos casos en los que por el modo de reproducción o dificultades de legibilidad por escaso contraste se disponga de otra variante.


 The logo consists of the word "espol" in a lowercase, rounded, blue sans-serif font. To its right, the words "Escuela Superior" and "Politécnica del Litoral" are stacked in a smaller, blue, uppercase sans-serif font.

Positivo y negativo

La versión de la marca en blanco y negro ha sido prevista para aquellas aplicaciones en las que no es posible la utilización del color, por ejemplo: quipux, memos, notas, etc.


 The logo is the same as the full color version, but the text "espol" and "Escuela Superior Politécnica del Litoral" is white, set against a solid dark blue rectangular background.

Escala de grises

La versión de la marca en escala de grises ha sido prevista para aquellas aplicaciones en las que no es posible la utilización del color, por ejemplo: avisos en medios gráficos tales como diarios, guías, etc. Es similar a la versión blanco y negro, pero en este caso utilizamos dos tramas del negro, la más oscura al 80 % y la más clara al 50 %.


 The logo is rendered in a light gray color on a white background. It includes the word "espol" and the full name of the institution.


 The logo is rendered in a dark gray color on a white background. It includes the word "espol" and the full name of the institution.

Monocolor

En los casos en que la marca deba ser usada en un sólo color, se recurrirá al Pantone plata para folletería o papelería especial.


 The logo is rendered in a single dark gray color on a white background. It includes the word "espol" and the full name of the institution.

Equivalencias de color

Paleta de colores

Pantone Coated

Para el uso en papel brillante o satinado (encapados).

CMYK

Para el uso en impresiones en cuatricromía.

Pantone Uncoated

Para el uso en papel sin brillo o sin satín (mates).

RGB y Hexadecimal

Para el uso en soportes de pantalla, como multimedia, TV o sitios Web.



RGB
#223265



C 100%
M 84%
Y 30%
K 12%



Pantone Coated
Pantone 287 C

Equivalencias de color

Paleta de colores para facultades

Pantone Coated

Para el uso en papel brillante o satinado (encapados).

CMYK

Para el uso en impresiones en cuatricromía.

Pantone Uncoated

Para el uso en papel sin brillo o sin satín (mates).

RGB y Hexadecimal

Para el uso en soportes de pantalla, como multimedia, TV o sitios Web.

	FCV	FIMCM	FCSH	FCNM
HEX	#52ae32	#00b4c1	#ffdd00	#5b378d
CMYK	C 70%	C 74%	C 0%	C 79%
	M 0%	M 0%	M 10%	M 89%
	Y 100%	Y 27%	Y 100%	Y 0%
	K 0%	K 0%	K 0%	K 0%
COLOR BRIDGE UNCOATED				
	PANTONE 7739 UP	PANTONE 7467 UP	PANTONE 7404 UP	PANTONE 7680 UP

	FIEC	FIMCP	FICT	FADCOM
HEX	#7196ab	#1d6db3	436036	#e02285
CMYK	C 59%	C 86%	C 85%	C 5%
	M 30%	M 52%	M 60%	M 94%
	Y 24%	Y 2%	Y 100%	Y 0%
	K 6%	K 0%	K 0%	K 0%
COLOR BRIDGE UNCOATED				
	PANTONE 646 UP	PANTONE 661 UP	PANTONE 553 UP	PANTONE 226 UP

Equivalencias de color

Paleta de colores para facultades

Se incluyen variaciones de saturación. Esto permite mayor profundidad y flexibilidad al crear piezas de arte.

FCV	FIMCM	FCSH	FCNM

FIEC	FIMCP	FICT	FADCOM



Tipografía corporativa

Se establece la tipografía Neue Hans Kendrick como la familia tipográfica corporativa.

Esta tipografía fue especialmente escogida para apoyar los atributos de la marca. Sus rasgos delgados, ligeros y cuadrados, capturan un concepto dinámico, enérgico y contemporáneo.

Esta tipografía es de uso obligatorio en todas las piezas de comunicación tanto internas y externas como: papelería corporativa, señalización, publicidad, TV, etc.

Para la utilización de la tipografía en casos como el correo electrónico u otros donde no se pueda utilizar la tipografía corporativa se recomienda usar la familia tipográfica Roboto, en un tamaño de 9 a 10 puntos como máximo para la redacción de cartas y personalización de correspondencia.

Tipografía **Neue Hand Kendrick**

Thin

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
@#\$%^&*()_+}{":?><.,/';][=-

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
@#\$%^&*()_+}{":?><.,/';][=-

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
@#\$%^&*()_+}{":?><.,/';][=-

ExtraLight

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
@#\$%^&*()_+}{":?><.,/';][=-

Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
@#\$%^&*()_+}{":?><.,/';][=-

ExtraBold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
@#\$%^&*()_+}{":?><.,/';][=-

Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
@#\$%^&*()_+}{":?><.,/';][=-

SemiBold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
@#\$%^&*()_+}{":?><.,/';][=-

Heavy

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
@#\$%^&*()_+}{":?><.,/';][=-

Tipografía **Roboto**

Thin

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
@#%\$^&*()_+}{":?><.,/';]=-

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
@#%\$^&*()_+}{":?><.,/';]=-

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
@#%\$^&*()_+}{":?><.,/';]=-

Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
@#%\$^&*()_+}{":?><.,/';]=-

Medium

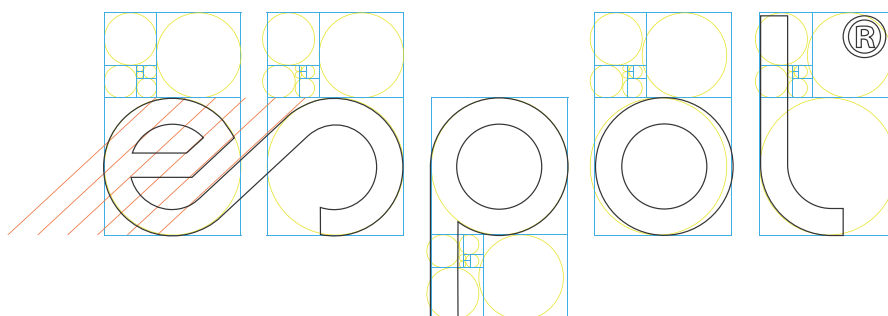
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
@#%\$^&*()_+}{":?><.,/';]=-

Black

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890
@#%\$^&*()_+}{":?><.,/';]=-

Textura corporativa

Se ha creado una textura para que coexista con la identidad corporativa. Esta textura nace a partir del cruce diagonal entra la e y la s a 133° (Tramado 1).



Retícula Vertical

Constantemente estará creando espacios donde se involucra la utilización de la marca. Por está razón se elabora una retícula corporativa, que será la base de todas las presentaciones y facilitará la ubicación del identificador, además de imágenes y textos.

Para la creación de está retícula se toma como referencia un formato A4 y un identificador al 100% en su versión vertical.

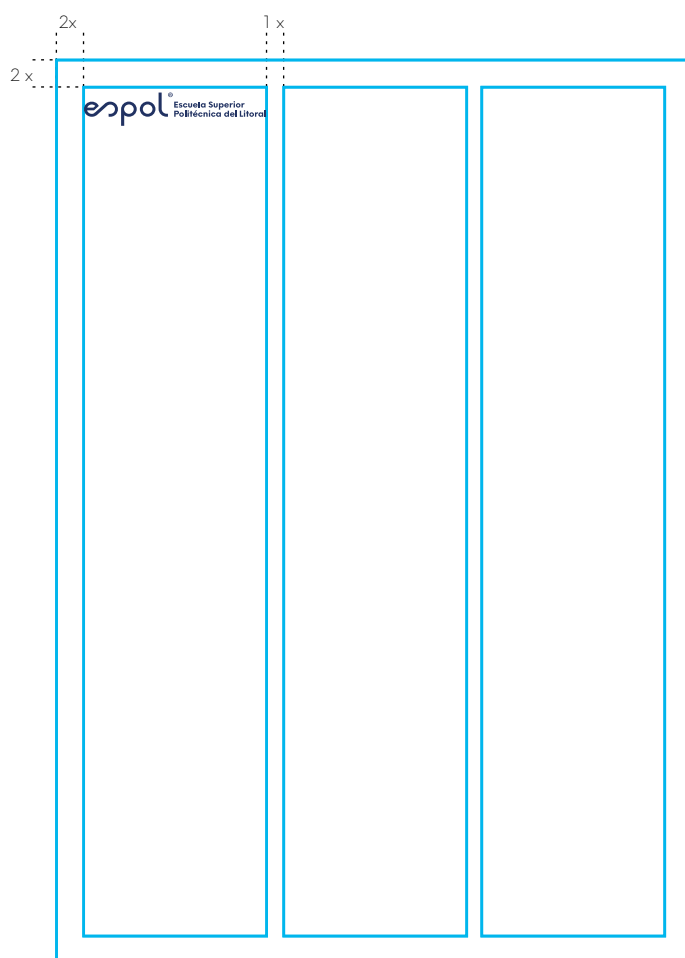
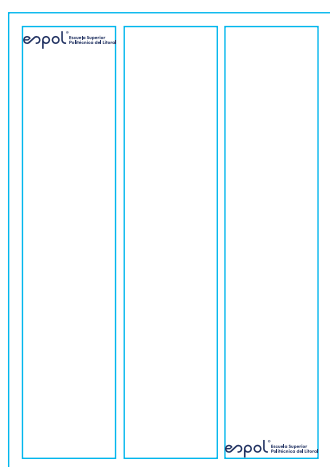
La altura de la "O" nos dará una medida X que nos servirá como referencia para crear los márgenes. El espacio entre columnas o medianil será la X.

Esta retícula se adaptará a los formatos más utilizados (A5, A4, A3, A2, A1, A0). Para una correcta utilización de la misma en las siguientes páginas se crea una tabla con las medidas de reproducción.

El identificador podrá ser ubicado en las cuatro esquinas de la retícula, tanto en la versión horizontal como vertical. También podrá ser ubicado en el centro en la parte superior o inferior.

6 cm

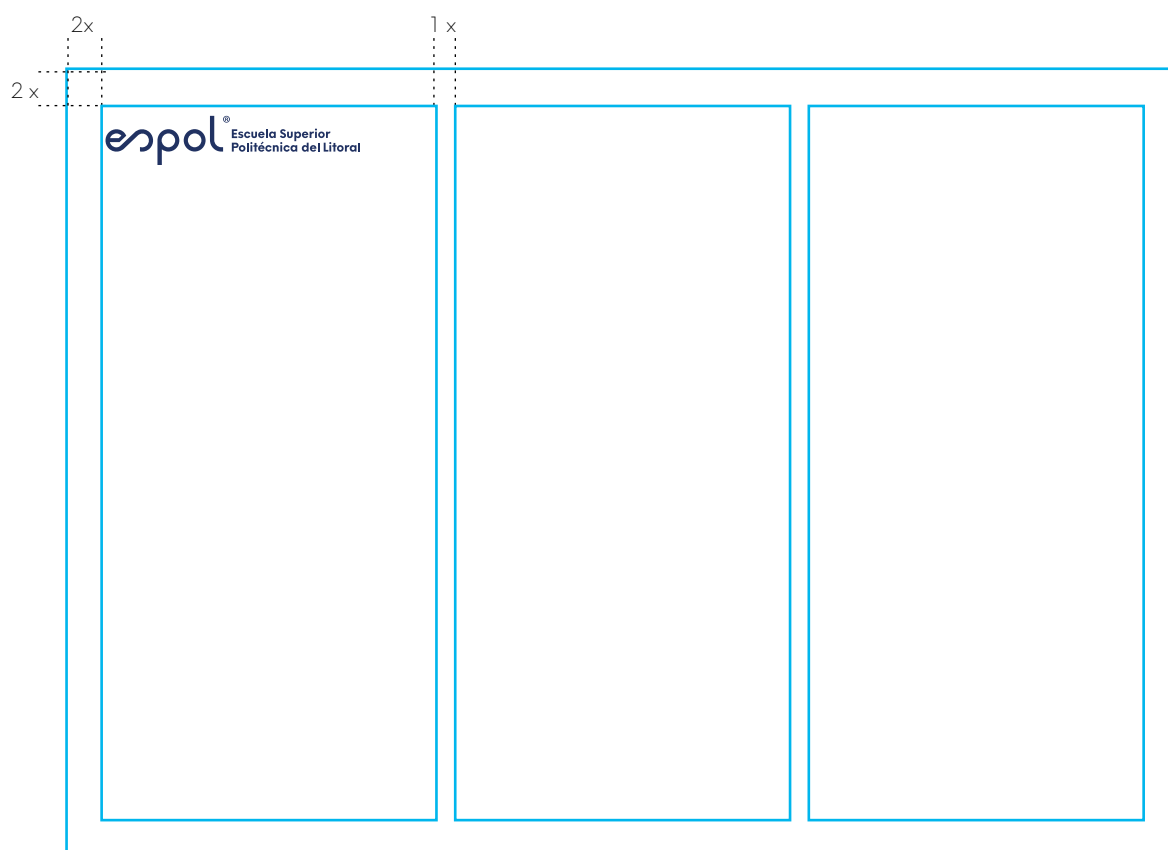
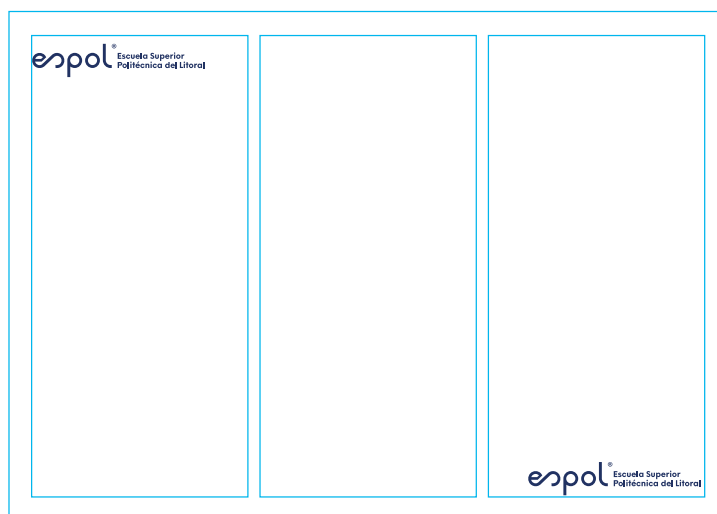
espol® Escuela Superior
Politécnica del Litoral



Retícula horizontal

Para la creación de la retícula horizontal partimos de las mismas medidas de la retícula vertical.

El identificador podrá ser ubicado en la esquina superior o inferior de la retícula, cómo se indica en el ejemplo.



Todos los centros, facultades, laboratorios y unidades deben mantener el formato y las indicaciones en esta sección.

El identificador debe mantener los tamaños indicados en el cierre de los artes con la paleta de color preestablecido.

Por último, y de acuerdo a las necesidades de comunicación, cada pieza debe cerrar con la dirección web de ESPOL.



Facultades

Como parte del sistema de identidad visual de ESPOL, cada facultad dispone de un logotipo distintivo que refuerza su identidad académica, sin desvincularse del marco institucional que las agrupa.

Estos logotipos han sido desarrollados siguiendo lineamientos gráficos comunes para garantizar la coherencia y unidad visual de toda la comunidad politécnica.

espol® **Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual**

espol® **Facultad de Ciencias de la Vida**

espol® **Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar**

espol® **Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

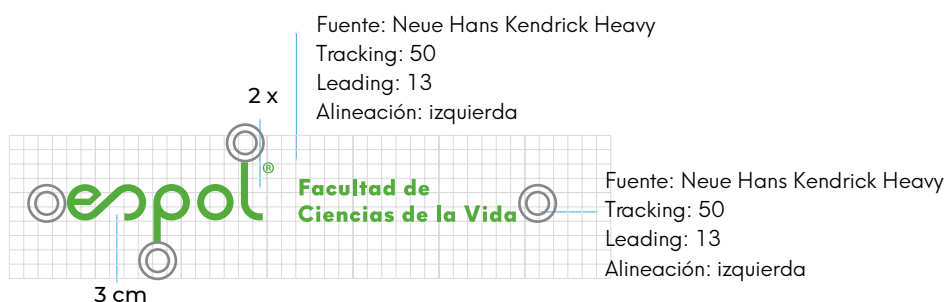
espol® **Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas**

espol® **Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación**

espol® **Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción**

espol® **Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Tierra**

Esta estructura asegura que, si bien cada facultad puede destacar su identidad propia, siempre lo hace en armonía con la marca institucional.



Facultades Versiones no permitidas y usos incorrectos

Dependiendo del contexto de uso, los logotipos pueden presentarse de forma conjunta o independiente, pero en todos

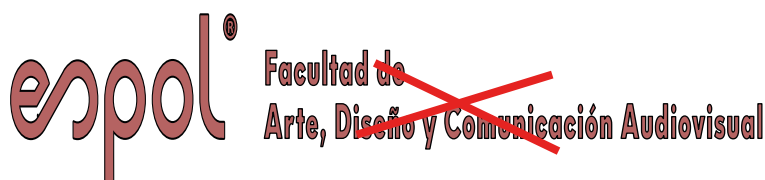
los casos deben respetarse las tipografías, normadas en este manual. Tomaremos como ejemplo una facultad

Usos Incorrectos:

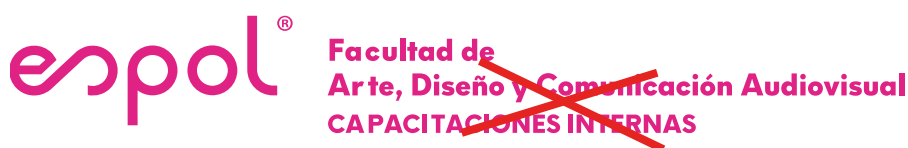
- No alterar colores ni añadir efectos.



- No distorsionar las proporciones del logotipo.



- No combinar con otros elementos gráficos no autorizados.



- No usar versiones desactualizadas.



NOTA IMPORTANTE

Cualquier adaptación del logotipo de Facultades para campañas internas, productos audiovisuales, eventos o materiales promocionales, debe ser enviada para revisión y aprobación previa a la Gerencia de Comunicación de ESPOL. No está permitido crear versiones nuevas, ilustradas, tipográficas o estilizadas sin esta validación.

Equivalencias de color

Paleta de Colores

Facultades

Pantone Coated

Para el uso en papel brillante o satinado (encapados).

Pantone Uncoated

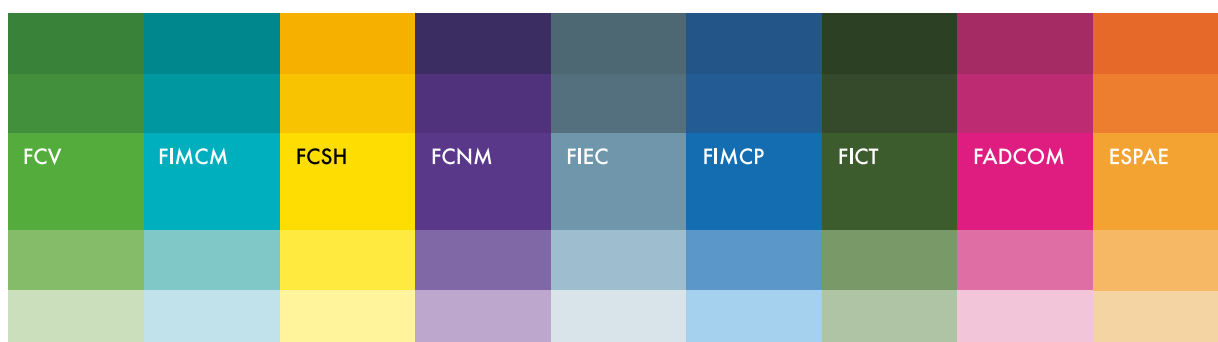
Para el uso en papel sin brillo o sin satín (mates).

CMYK

Para el uso en impresiones en cuatricromía.

RGB y Hexadecimal

Para el uso en soportes de pantalla, como multimedia, TV o sitios Web.



	FCV	FIMCM	FCSH	FCNM	FIEC	FIMCP	FICT	FADCOM	ESPAE
HEX	#52ae32	#00b4c1	#ffdd00	#5b378d	#7196ab	#1d6db3	#436036	#e02285	#f98f1a
CMYK	C 70%	C 74%	C 0%	C 79%	C 59%	C 86%	C 85%	C 5%	C 0%
	M 0%	M 0%	M 10%	M 89%	M 30%	M 52%	M 60%	M 94%	M 43%
	Y 100%	Y 27%	Y 100%	Y 0%	Y 24%	Y 2%	Y 100%	Y 0%	Y 87%
	K 0%	K 0%	K 0%	K 0%	K 6%	K 0%	K 0%	K 0%	K 0%
COLOR BRIDGE UNCOATED									
	PANTONE 7739 UP	PANTONE 7467 UP	PANTONE 7404 UP	PANTONE 7680 UP	PANTONE 646 UP	PANTONE 661 UP	PANTONE 553 UP	PANTONE 226 UP	PANTONE 1375 CP